



MTM - SBS zrt.  
H-1145 Budapest, Róna u. 174.  
Telefon: [+36 1] 4676 400  
Fax: [+36 1] 4676 500  
Fővárosi Bíróság mint Cégbíróság 01-10-043174  
ProSiebenSat.1 Group

## SAJTÓINFORMÁCIÓ

Médium: 

Név: Hampuk Richárd

Dátum: 2010. február 11.

Téma: Közösségi oldalak

Idézhető:

**A következő postomban, amelyhez most adatokat gyűjtök a két legnagyobb kereskedelmi tv csatorna közösségi médiában betöltött szerepéről fog szólni. Amennyiben van esetleg egy háttéranyagotok arról, hogy hol vagytok jelen, milyen stratégia alapján kommunikáltok, van-e külön ember vagy csapat megbízva ezzel, hány helyen vagytok jelen, melyik a leghatékonyabb csatornák szerintetek? kérek küldjétek el részemre, hogy a lehető leg objektívebb blog bejegyzés születhessen.**

A web2-es világ trendjeit követve léptünk fel mi is a legnagyobb közösségi oldalakra, néhány héttel ezelőtt, aki velünk tart, mostantól minden csatornával vagy sztárokkal kapcsolatos újdonságról és eseményről azonnal értesül a TV2 Facebook illetve Twitter oldalain is. Büszkék vagyunk rá, hogy az aktív jelenlétnek és folyamatos kommunikációnak köszönhetően már több száz rajongónk van mindkét portálon, szerencsére sok a hozzászólás, aktívak a netezők, ha újdonságokról mesélünk, élménybeszámolunk, kérdezzük, vagy játékot hirdetünk.

A célunk természetesen a közösségépítés és a nézőinkkel való interakció növelése, illetve, hogy egy sokkal közvetlenebb hangon tudjunk feléjük a műsorainkkal, sztárjainkkal kapcsolatban üzeni, illetve, hogy meghallgassuk a véleményüket a TV2-es tartalmakkal kapcsolatban.

A napokban megújult tv2.hu oldalunkat is úgy alakítottuk át, hogy azonnali közösségi médiás élmény fogadja az érkezőt: a TV2-es videók mostantól egy kattintással megoszthatók a Facebookon, a Twitteren, vagy az IWIWen. Érdekes hozzánk csatlakozni, mert a közösségi oldalon TV2-t követő felhasználók a legelső között értesülhetnek az újdonságokról, és egyetlen klikkel elérik a csatorna videóit, promóit és a felhasználók által legtöbbször posztolt, érdekesnek talált, valamint a képernyősök által megosztott szöveges és videós tartalmakat.